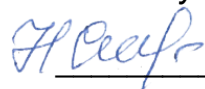


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
экономической безопасности и  
бухгалтерского учета



Сапожникова Н.Г.  
12.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.09 Стратегический учет**

- 1. Код и наименование специальности:** 38.05.01 Экономическая безопасность
- 2. Специализация:** Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
- 3. Квалификация выпускника:** экономист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической безопасности и бухгалтерского учета
- 6. Составители программы:** Недомолкина Я.Н., к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета ВГУ от 17.04.2025 г. № 8
- 8. Учебный год:** 2027-2028      **Семестр(ы):** 7

Набор 2025 г.

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование знаний и практических умений и навыков использования инструментов стратегического учета, в частности, стратегического анализа, сбалансированной системы показателей для прогнозирования направлений деятельности экономического субъекта и принятия стратегических решений, основанных на информации стратегического учета в целях обеспечения экономической безопасности организации.

*Задачи учебной дисциплины «Стратегический учет»:*

- формирование знаний и способностей проводить самостоятельные исследования на основе стратегического подхода в учете, экономике и управлении;

- развитие умений использовать инструментальные средства стратегического учета в анализе и прогнозировании показателей деятельности экономических субъектов, обосновании и принятии решений;

- формирование практических навыков расчета ключевых показателей в оценках внутренней деятельности и внешней среды деятельности экономического субъекта для разработки вариантов экономических решений в прогнозировании конкурентоспособности экономического субъекта.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Стратегический учет» часть блока Б1, вариативной части, дисциплина по выбору.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

| Код  | Название компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Код(ы) | Индикатор(ы)                                                                                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2 | Способен осуществлять организацию, планирование, контроль процесса систематизации и раскрытия учетной информации, обеспечение проверки достоверности формирования элементов различных форматов отчетности для выявления угроз и рисков с целью разработки программы по совершенствованию процедур управления рисками | ПК 2.1 | Осуществляет организацию, планирование и координацию формирования экономической информации об объектах управленческого учета с целью принятия обоснованных стратегических управленческих решений | <b>Знать:</b><br>- понятие, цели, задачи, объекты, функции, принципы, методы, инструменты стратегического учета;<br>- современные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе.<br><br><b>Уметь:</b><br>- дифференцировать затраты как основной объект управленческого учета по различным группировочным признакам;<br>- формировать элементы и калькулировать себестоимость по элементам цепочки ценности;<br>- проводить расчеты для оценки финансовых результатов, рентабельности; стратегических позиций собственных и конкурентов;<br>- осуществлять процесс оценки стоимости по стадиям жизненного цикла продуктов и экономического субъекта, видов, процессов и операций деятельности.<br><br><b>Владеть:</b><br>- практическими навыками расчета точки безубыточности, формирования информации для принятия решений при наличии ограничивающих факторов производства, неравенства объемов производства и продаж, различных способах оценки материально-производственных запасов;<br>- приемами формирования целевых цены, прибыли, себестоимости; процедурой измерения стоимости «точно в срок»; методами оценивания показателей сбалансированной системы (ССП);<br>- приемами принимать решения на уровне |

|  |        |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |        |                                                                                                                                                                 | экономического субъекта, сегментов деятельности, отрасли, региона.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | ПК 2.2 | Выполняет формирование учетной информации и раскрытие ее в отчетности экономического субъекта в соответствии со спецификой финансово-хозяйственной деятельности | <p><b>Знать</b> принципы учета и формирования стратегической отчетности.</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять формирование стратегической отчетности экономического субъекта в соответствии со спецификой финансово-хозяйственной деятельности и реализуемой стратегией.</p> <p><b>Владеть</b> методами и приемами формирования стратегической отчетности экономического субъекта в соответствии со спецификой финансово-хозяйственной деятельности и реализуемой стратегией.</p> |

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 / 144.**

**Форма промежуточной аттестации экзамен**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

| Вид учебной работы                                    |              | Трудоемкость |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                       |              | Всего        | По семестрам |
|                                                       |              |              | 7 семестр    |
| Аудиторные занятия                                    |              | 64           | 64           |
| в том числе:                                          | лекции       | 32           | 32           |
|                                                       | практические | 32           | 32           |
|                                                       | лабораторные | -            | -            |
| Самостоятельная работа                                |              | 44           | 44           |
| в том числе: курсовая работа (проект)                 |              | -            | -            |
| Форма промежуточной аттестации<br>(экзамен – 36 час.) |              | 36           | 36           |
| Итого:                                                |              | 144          | 144          |

**13.1. Содержание дисциплины**

| п/п              | Наименование раздела дисциплины                           | Содержание раздела дисциплины                                                                                                                                                                                          | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*                                           |
|------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Лекции</b> |                                                           |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |
| 1.1              | Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты     | 1. Современные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе.<br>2. Понятие стратегического учета, его предмет, объекты, инструменты.<br>3. Учетные и аналитические инструменты стратегического учета. | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814</a> |
| 1.2              | Стратегический учет цепочки ценности                      | 1. Концепция цепочки ценности в стратегическом менеджменте и стратегическом учете.<br>2. Состав элементов цепочки ценности.<br>3. Стратегический анализ цепочки ценности: процедура проведения.                        | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814</a> |
| 1.3              | Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и | 1. Концепция жизненного цикла в менеджменте экономического субъекта.<br>2. Элементы (этапы, фазы) жизненного цикла продукта и экономического субъекта.                                                                 | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814</a> |

|                                |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                       |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | экономического субъекта                                                           | 3. Реализация концепции стратегического позиционирования в стратегическом учете на этапах жизненного цикла экономического субъекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |
| 1.4                            | Стратегически ориентированные калькуляционные системы                             | 1. Концепция управления по функциям (видам) деятельности (функциональный менеджмент).<br>2. Целевое калькулирование.<br>3. Пооперационное калькулирование: понятие, сущность, основные калькуляционные объекты.<br>4. Калькулирование «точно в срок»: сущность, использование в мировом опыте.<br>5. Калькулирование затрат на качество.<br>6. Калькулирование затрат на маркетинг.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814</a> |
| 1.5                            | Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации     | 1. Показатели финансовой составляющей ССП.<br>2. Стратегическая направленность финансовой составляющей ССП, ее взаимосвязь со стратегией деятельности организации.<br>3. Потребительская (клиентская) составляющая ССП.<br>4. Внутрипроизводственная составляющая ССП (бизнес-процессы).<br>5. Инновационная (развития и инфраструктуры) составляющая ССП.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814</a> |
| <b>2. Практические занятия</b> |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                       |
| 2.1                            | Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты                             | Современные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе. Концепции стратегического менеджмента, стратегического маркетинга, стратегического управления затратами, стратегического учета, стратегического анализа. Понятие стратегического учета, его предмет, объекты, инструменты. Стратегический учет в управлении деятельностью экономического субъекта, принятии стратегических решений. Информационное обеспечение стратегического учета. Аналитические инструменты стратегического учета.                                                                                                                                                    | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814</a> |
| 2.2                            | Стратегический учет цепочки ценности                                              | Концепция цепочки ценности в стратегическом менеджменте и стратегическом учете. Состав элементов цепочки ценности. Отличие концепции цепочки ценности от концепции добавленных затрат. Стратегический анализ цепочки ценности: процедура проведения. Использование показателей стратегического анализа цепочки ценности в оценке финансовых результатов, рентабельности. Использование показателей стратегического анализа цепочки ценности в стратегическом позиционировании экономического субъекта. Оценка стратегических позиций – собственных и конкурентов – на основе стратегического анализа цепочки ценности. Калькулирование по элементам цепочки ценности | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814</a> |
| 2.3                            | Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта | Концепция жизненного цикла в менеджменте экономического субъекта. Элементы (этапы, фазы) жизненного цикла продукта и экономического субъекта. Реализация концепции стратегического позиционирования в стратегическом учете на этапах жизненного цикла экономического субъекта. Калькулирование по этапам жизненного цикла в обосновании стратегической позиции экономического субъекта. Стратегический учет на этапах жизненного цикла в оценках                                                                                                                                                                                                                     | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814</a> |

|     |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                               | прибыльности продуктов и клиентов (рынков)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |
| 2.4 | Стратегически ориентированные калькуляционные системы                         | <p>ABC-калькулирование. Концепция управления по функциям (видам) деятельности (функциональный менеджмент). ABC-калькулирование как инструмент функционального менеджмента. Распределение затрат в ABC-калькулировании. Виды деятельности, пулы, драйверы затрат, ставки драйверов затрат. Их использование в формировании себестоимости по видам деятельности и продуктам производства в ABC-калькулировании</p> <p>Целевое калькулирование. Концепция целевого калькулирования (таргет-костинг) и мировой опыт его применения. Процедура таргет-костинг: формирование целевой цены, целевой прибыли, целевой себестоимости. Применение ABC-калькулирования в таргет-костинг. Доведение стандартной себестоимости до уровня целевой себестоимости.</p> <p>Пооперационное калькулирование: понятие, сущность, основные калькуляционные объекты. Учет добавленных затрат в системе пооперационного калькулирования. Процедура пооперационного калькулирования.</p> <p>Калькулирование «точно в срок»: сущность, использование в мировом опыте. Процедура калькулирования «точно в срок».</p> <p>Калькулирование затрат на качество. Концепция всеобщего управления качеством. Состав затрат на качество. Процедура калькулирования затрат на качество. Отчеты о затратах на качество в стратегическом учете экономического субъекта.</p> <p>Калькулирование затрат на маркетинг. Концепция маркетинговых затрат на этапах жизненного цикла экономического субъекта. Состав и классификация маркетинговых затрат. Процедура калькулирования маркетинговых затрат по текущей и инвестиционной деятельности.</p> | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814</a> |
| 2.5 | Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации | <p>Показатели финансовой составляющей ССП. Стратегическая направленность финансовой составляющей ССП, ее взаимосвязь со стратегией деятельности организации. Рост доходов и расширение структуры деятельности. Сокращение затрат и рост производительности. Группа ключевых показателей финансовой составляющей ССП: прибыльность продукта, прибыльность деятельности</p> <p>Потребительская (клиентская) составляющая ССП. Сегментирование рынков и клиентов. Оценка эффективности продаж массовому и индивидуальному потребителю. Оценка в стратегическом учете взаимосвязи параметров: цена, затраты, качество, сервис. Группа ключевых показателей потребительской составляющей ССП: доля рынка, доля потребителя, сохранение и расширение клиентской базы, прибыльность клиента.</p> <p>Внутрипроизводственная составляющая ССП (бизнес-процессы). Структура</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814</a> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | внутрипроизводственных бизнес-процессов. Основные (производственные, операционные) бизнес-процессы. Вспомогательные (обслуживающие, сервисные) бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Методы оценки внутрипроизводственных бизнес-процессов в стратегическом учете (анализ безубыточности, маржинальный, операционный анализ). Группа ключевых показателей внутрипроизводственной составляющей ССП (бизнес-процессов). Инновационная (развития и инфраструктуры) составляющая ССП. Оценка инфраструктуры экономического субъекта, возможностей, статуса, эффективности деятельности персонала экономического субъекта. Стратегический учет персонала: факторы обучения, переобучения, развития, мотивации персонала. Ключевые показатели инновационной составляющей ССП: сохранение кадровой базы, эффективность персонала, показатели по учету персонала. |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                            | Виды занятий (количество часов) |              |                        |          |       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|------------------------|----------|-------|
|       |                                                                                   | Лекции                          | Практические | Самостоятельная работа | Контроль | Всего |
| 1     | Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты                             | 6                               | 6            | 8                      | -        | 20    |
| 2     | Стратегический учет цепочки ценности                                              | 6                               | 6            | 8                      | -        | 20    |
| 3     | Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта | 6                               | 6            | 8                      | -        | 20    |
| 4     | Стратегически ориентированные калькуляционные системы                             | 8                               | 8            | 10                     | -        | 26    |
| 5     | Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации     | 6                               | 6            | 10                     | -        | 22    |
|       | Контроль                                                                          | -                               | -            | -                      | -        | 36    |
|       | Итого:                                                                            | 32                              | 32           | 44                     | 36       | 144   |

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

По данной дисциплине обучение может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, практические занятия, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

Освоение лекционных материалов, предоставляемых преподавателем, по плану, обозначенному преподавателем, а также сверх него (по желанию обучающихся); изучение нормативных документов; изучение основных и дополнительных литературных источников; подготовку к обсуждению проблемных ситуаций и решений практических

задач, предложенных преподавателем для самостоятельной работы; подготовку к прохождению текущей и промежуточной аттестации в соответствии с рекомендациями преподавателя.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

При подготовке к практическому занятию обучающийся может воспользоваться консультацией преподавателя. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

## **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература:**

| №<br>п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / [Т.В. Дедова и др.] ; Воронеж. гос. ун-т ; под ред. Н. Г. Сапожниковой . — Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. - URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-70.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-70.pdf</a> |
| 2.       | Бухгалтерский учет и отчетность : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Д.А. Ендовицкого. – М. : КНОРУС, 2015. – 360 с.                                                                                                                                                                                                   |
| 3.       | Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 370 с.                                                                                                                                                                                                                    |

### **б) дополнительная литература:**

| №<br>п/п | Источник                                                                                                                                                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.       | Сапожникова Н.Г. Стратегический учет и отчетность : монография / Н.Г. Сапожникова Я.Н. Недомолкина ; Воронежский государственный университет, Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2022. - 195 с. |
| 5.       | Булгакова С.В. Современные концепции управленческого учета : монография / С.В. Булгакова. – Воронеж : Изд-во ВГПУ, 2012. – 153 с.                                                            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. | Недомолкина Я.Н. Стратегический учет : учебное пособие / Я.Н. Недомолкина ; Воронежский государственный университет, Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2022. - 162 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7. | Булгакова С.В. Стратегический управленческий учет: комплект задач [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для магистрантов направления 380401 "Экономика" программы "Корпоративный учет и финансово-инвестиционный анализ", направления 380402 "Менеджмент" программы "Бухгалтерский учет и аудит" очной, очно-заоч. и заоч. форм обучения] / С.В. Булгакова ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2015. - URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-197.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-197.pdf</a> |
| 8. | Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – Москва : КНОРУС, 2017. – 288 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

|    |                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a> – образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle                                     |
| 10 | ЭБС «Консультант студента» : <a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a>                                                              |
| 11 | Информационно-справочный портал Гарант. Режим доступа: <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>                                              |
| 12 | Справочная правовая система КонсультантПлюс (специальная интернет-версия). Режим доступа: <a href="http://base.consultant.ru">http://base.consultant.ru</a> |

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / [Т.В. Дедова и др.] ; Воронеж. гос. ун-т ; под ред. Н. Г. Сапожниковой .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. - URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-70.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-70.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2     | Бухгалтерский учет и отчетность : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Д.А. Ендовицкого. – М. : КНОРУС, 2015. – 360 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3     | Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 370 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4     | Сапожникова Н.Г. Стратегический учет и отчетность : монография / Н.Г. Сапожникова Я.Н. Недомолкина ; Воронежский государственный университет, Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2022. - 195 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5     | Недомолкина Я.Н. Стратегический учет : учебное пособие / Я.Н. Недомолкина ; Воронежский государственный университет, Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2022. - 162 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6     | Булгакова С.В. Современные концепции управленческого учета : монография / С.В. Булгакова. – Воронеж : Изд-во ВГПУ, 2012. – 153 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7     | Булгакова С.В. Стратегический управленческий учет: комплект задач [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для магистрантов направления 380401 "Экономика" программы "Корпоративный учет и финансово-инвестиционный анализ", направления 380402 "Менеджмент" программы "Бухгалтерский учет и аудит" очной, очно-заоч. и заоч. форм обучения] / С.В. Булгакова ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2015. - URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-197.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-197.pdf</a> |
| 8     | Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – Москва : КНОРУС, 2017. – 288 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9     | <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a> – образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 10    | ЭБС «Консультант студента» : <a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11    | Информационно-справочный портал Гарант. Режим доступа: <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 12    | Справочная правовая система КонсультантПлюс (специальная интернет-версия). Режим доступа: <a href="http://base.consultant.ru">http://base.consultant.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина реализуется с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рамках электронного курса (ЭК) «Стратегический учет», размещенного на портале «Электронный университет ВГУ» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14814>. ЭК включает учебные материалы для самостоятельной работы обучающихся, а также обеспечивает возможность проведения контактных часов/аудиторных занятий в режиме онлайн.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

|                                                                        |                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория / специальное помещение для занятий лекционного типа | Мультимедиа-проектор, экран для проектора, ПК, специализированная мебель (столы ученические, стулья, доска)                                                     |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся                       | Компьютеры с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, специализированная мебель (столы ученические, стулья, доска) |

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п                                                | Наименование раздела дисциплины                                                   | Компетенция | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                   |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1.                                                   | Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты                             | ПК-2        | ПК-2.1<br>ПК-2.2                 | Контрольная работа №1                                |
| 2.                                                   | Стратегический учет цепочки ценности                                              |             |                                  |                                                      |
| 3.                                                   | Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта |             |                                  |                                                      |
| 4.                                                   | Стратегически ориентированные калькуляционные системы                             |             |                                  |                                                      |
| 5.                                                   | Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации     |             |                                  |                                                      |
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля – экзамен |                                                                                   |             |                                  | Перечень вопросов к экзамену<br>Практическое задание |

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: решение контрольной работы №1.

### Пример варианта контрольной работы № 1

#### Задача (фрагмент)

*Задание:*

1) подготовить отчеты о сметных и фактических финансовых результатах за 12 месяцев для ООО «XYZ», а также фактические данные о финансовых результатах для ООО «Альфа» и ООО «Омега»;

2) проанализировать результаты, используя относительные показатели.

*Исходные данные:* ООО «XYZ» предоставляет консалтинговые услуги владельцам домашних компьютеров. Клиенты могут получить три типа консультаций: по телефону; письменно или по электронной почте; вызвать специалиста на дом.

Имеется следующая информации о деятельности ООО «XYZ» и ее конкурентов (ООО «Альфа» и ООО «Омега») за 12 предыдущих месяцев (табл. 1).

Таблица 1

*Показатели деятельности ООО «XYZ»*

| Показатели                                                                 | ООО «XYZ» |        | Конкуренты          |                     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|---------------------|---------------------|
|                                                                            | Бюджет    | Факт   | Факт по ООО «Альфа» | Факт по ООО «Омега» |
| Число консультантов:                                                       |           |        |                     |                     |
| - работающих по телефону                                                   | 22        | 27     | 25                  | 44                  |
| - отвечающих письменно и по электронной почте                              | 15        | 17     | 8                   | 10                  |
| - обслуживающих на дому                                                    | 12        | 14     | 2                   | 21                  |
| Услуги консультантов, час.:                                                |           |        |                     |                     |
| - посещение клиентов на дому                                               | 2500      | 4800   | 390                 | 4500                |
| время простоев:                                                            |           |        |                     |                     |
| - у консультантов, обслуживающих на дому                                   | 2000      | 2600   | 2800                | 6000                |
| - у консультантов, обслуживающих в офисе                                   | 4000      | 4800   | 1000                | 7000                |
| Время ремонта при посещении на дому, ч.                                    | 500       | 2000   | 600                 | 5200                |
| Абонентская плата клиентов за год, д.е.                                    | 14600     | 15300  | 29700               | 35000               |
| Время консультантов, по которым выставляется счет клиентам, час.           | 58400     | 72100  | 42010               | 63300               |
| Время обслуживания клиентов на дому, за которое им выставляется счет, час. | 22000     | 23200  | 3500                | 36000               |
| Общая продолжительность часов                                              | 104000    | 124800 | 80000               | 157000              |
| Число заказов на посещение на дому                                         | 15000     | 16000  | 2000                | 24000               |
| Число выполненных заказов на дому                                          | 10000     | 8000   | 1400                | 15000               |
| Число посещений на дому, потребовавших ремонтных операций                  | 300       | 1200   | 400                 | 3400                |
| Число жалоб клиентов после посещения консультантов                         | 100       | 160    | 70                  | 225                 |
| Число жалоб клиентов по консалтинговым услугам, полученным из офиса        | 73        | 131    | 35                  | 196                 |
| Число абонентов годового обслуживания                                      | 5840      | 7650   | 6600                | 10000               |

Имеется также дополнительная информация за 12 предыдущих месяцев о ООО «XYZ».

1) Расходы на посещение клиента дома и на ремонтные работы не начисляются непосредственно на клиента.

2) Время простоя, имеющееся у всех сотрудников, оказывающих услуги, непосредственно не начисляется на клиентов.

3) Ряд клиентов платят за консалтинговые услуги по фиксированной годовой ставке – 100 д.е. Благодаря этому они получают приоритет в обслуживании, право обращаться круглосуточно и получать консультации максимум через 5 час. после обращения в фирму без дополнительной оплаты. *Замечание:* Исходить из допущения, что ни одному клиенту более 5 час. обслуживания не требуется.

4) Все остальные временные составляющие по консалтинговым услугам и посещению клиентов на дому оплачиваются клиентами по ставке 20 д.е. за 1 час.

5) Сметная ставка заработной платы за консалтинговые услуги сотрудников равна 8 д.е. за 1 час. Фактическая ставка была такой же.

6) Остальные текущие расходы (помимо оплаты труда консультанта) в смете были установлены в размере 950000 д.е. Фактические текущие расходы составили 1000000 д.е.

Имеется фактическая информация за анализируемый период для конкурирующих ООО «Альфа» и ООО «Омега».

1) В отношении затрат, связанных с простоями, посещениями клиентов на дому и временем ремонта, они придерживаются той же политики, что и ООО «XYZ».

2) При абонентском обслуживании клиентов они пользуются таким же вариантом, что и ООО «XYZ», т.е. действуют на основе единой фиксированной ставки оплаты за год. Ее величина соответственно составляет 75 д.е. для ООО «Альфа» и 100 д.е. для ООО «Омега»;

3) В ООО «Альфа» реализуется 6600 договоров по 75 д.е., в ООО «Омега» - 10000 договоров по 100 д.е.

Имеется также дополнительная информация о доходах и поступлениях ООО «Альфа» и ООО «Омега» (табл. 2).

Таблица 2

ООО «Альфа» и ООО «Омега»

| Показатели                                                        | ООО «Альфа» | ООО «Омега» |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Общая выручка (за исключением доходов от годового обслуживания) : |             |             |
| консультации по запросам                                          | 756,18      | 1266        |
| посещения клиентов на дому                                        | 87,5        | 810         |
| Общие расходы на заработную плату                                 | 720         | 1099        |
| Общие текущие расходы                                             | 650         | 1250        |

**Тестовое задание (фрагмент)**

1. Стратегический учет по элементам цепочки ценности является инструментом:

- 1) стратегического позиционирования экономического субъекта;
- 2) стратегического управленческого учета;
- 3) оценки финансового состояния экономического субъекта.

2. Стратегический учет по цепочке ценности определяет информационное обеспечение оценки рентабельности:

- 1) деятельности экономического субъекта;
- 2) элементов цепочки ценности;
- 3) активов по элементам цепочки ценности.

3. Основное содержание стратегического учета на этапах жизненного цикла состоит в оценке:

1) затрат исходя из свойств фаз жизненного цикла продукта или экономического субъекта;

2) изменения денежных потоков по фазам жизненного цикла продукта или экономического субъекта;

3) рисков (предпринимательского или финансового) по фазам жизненного цикла продукта или экономического субъекта.

4. На стадии «Рост» возникает необходимость измерения:

- 1) доходности, прибыльности, рентабельности продуктов и рынков (клиентов);
- 2) минимизации затрат;
- 3) увеличения объемов производства и продаж.

5. На стадии «Зрелость» основное внимание уделяется калькулированию затрат на:

- 1) маркетинг;
- 2) качество;
- 3) инвестирование проектов (инвестиционные проекты).

**Критерием оценивания** ситуационных заданий является оценка.

Шкала оценивания ситуационной задачи:

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если правильно выполнены расчеты показателей, подготовлены требуемые отчетные формы, а также сформулированы выводы с применением теоретического материала в области стратегического учета;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если представленные расчеты показателей, подготовленные отчетные формы и сформулированные выводы содержат незначительные ошибки;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если представленные расчеты показателей, подготовленные отчетные формы и сформулированные выводы содержат серьезные ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если допущены грубые ошибки в расчетах, подготовленных отчетных формах, обучающийся затрудняется интерпретировать полученные результаты.

**Критерием оценивания** тестовых заданий является оценка. Общая сумма баллов, которая может быть получена за тест, соответствует количеству заданий. За каждый правильный ответ присваивается по 5 баллов.

Соотношение критериев и шкалы оценивания тестовых заданий представлено в таблице:

| Критерии оценивания         | Шкала оценок        |
|-----------------------------|---------------------|
| 100%-90% правильных ответов | Отлично             |
| 90%-70% правильных ответов  | Хорошо              |
| 70%-50% правильных ответов  | Удовлетворительно   |
| 50%-0% правильных ответов   | Неудовлетворительно |

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- перечень вопросов к экзамену;
- практическое задание.

### Перечень вопросов к экзамену:

1. Основные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе: стратегического менеджмента, стратегического маркетинга, стратегического управления затратами, стратегического учета, стратегического анализа
2. Понятие стратегического учета, его объекты, инструменты
3. Стратегический учет в управлении деятельностью экономического субъекта, принятии стратегических решений, оценки конкурентов
4. Аналитические инструменты стратегического учета
5. Информационное обеспечение стратегического учета
6. Концепция стратегического позиционирования и конкурентных преимуществ в стратегическом учете
7. Стратегический учет в системе информационной поддержки корпоративной конкурентной стратегии
8. Сущность концепции цепочки ценности, ее место в стратегическом учете
9. Состав элементов цепочки ценности; отличие концепции цепочки ценности от концепции добавленных затрат
10. Процедура калькулирования себестоимости по элементам цепочки ценности
11. Стратегический анализ цепочки ценности: оценка финансовых результатов и рентабельности
12. Концепция жизненного цикла продукта в менеджменте экономического субъекта. Этапы жизненного цикла продукта и экономического субъекта
13. Калькулирование себестоимости на этапах жизненного цикла в обосновании стратегической позиции экономического субъекта
14. Концепция управления по функциям (видам) деятельности: основные положения, определяющие систему ABC-калькулирования
15. .ABC-калькулирование: сущность, содержание
16. Понятие условного распределения затрат. Обоснованность его применения в условиях воздействия объемозависимых факторов
17. Этапы традиционного и ABC-распределения косвенных затрат

18. Виды деятельности в ABC-калькулировании: понятие, классификация
19. Пулы затрат в ABC-калькулировании: понятие, формирование
20. Драйверы затрат в ABC-калькулировании. Расчет ставок драйверов затрат. Использование ставок драйверов затрат в распределении затрат при ABC-калькулировании
21. Процедура формирования себестоимости видов деятельности в ABC-калькулировании
22. Процедура формирования себестоимости видов продуктов производства в ABC-калькулировании
23. Целевое калькулирование (таргет-костинг) в стратегическом учете:
24. Процедура целевого калькулирования
25. Применение ABC-калькулирования в таргет-костинг
26. Пооперационное калькулирование: понятие, сущность, основные калькуляционные объекты
27. Стратегический учет добавленных затрат при пооперационном калькулировании
28. Калькуляционная система «точно в срок» в стратегическом учете, ее применение в мировом опыте
29. Процедура калькулирования «точно в срок», ее отражение на бухгалтерских счетах
30. Стратегический учет затрат на качество
31. Состав затрат на качество в стратегическом учете
32. Процедура калькулирования затрат на качество в стратегическом учете
32. Процедура калькулирования затрат на качество в стратегическом учете
33. Отчет о затратах на качество в стратегическом учете
34. Стратегический учет затрат на маркетинг (маркетинговых затрат)
35. Состав и классификация маркетинговых затрат в стратегическом учете
36. Процедура калькулирования маркетинговых затрат по текущей деятельности экономического субъекта
37. Процедура калькулирование маркетинговых затрат по инвестиционной деятельности экономического субъекта
38. Калькуляционные процессы в стратегически ориентированных организационных структурах управления
39. Концепция сбалансированной системы показателей (ССП); ее обусловленность конкуренцией, интеграцией бизнес-процессов, взаимодействием с клиентами
40. Модель ССП в стратегическом учете
41. Показатели финансовой составляющей ССП в стратегическом учете
42. Использование показателей финансовой составляющей ССП на стадиях жизненного цикла
43. Оценка эффективности деятельности по показателям финансовой составляющей при реализации экономическим субъектом бизнес-стратегий
44. Использование показателей финансовой составляющей ССП в оценках эффективности центров ответственности
45. Показатели клиентской составляющей ССП в стратегическом учете
46. Сегментирование рынков и клиентов в клиентской составляющей ССП
47. Оценка эффективности продаж потребителям в стратегическом учете
48. Оценка прибыльности клиента в стратегическом учете
49. Внутренние бизнес-процессы ССП в стратегическом учете экономического субъекта
50. Концепция всеобщего управления качеством во внутриорганизационной составляющей ССП
51. Показатели внутриорганизационной составляющей ССП в стратегическом учете
52. Показатели безубыточности в стратегическом учете
53. Инновационный аспект (инфраструктуры и развития) ССП в стратегическом учете
54. Показатели инновационной составляющей ССП в стратегическом учете

**Перечень практических заданий представлен в разделе 20.1.**

|  |                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | УТВЕРЖДАЮ<br>Заведующий кафедрой<br>Экономической безопасности<br>и бухгалтерского учета<br>Сапожникова Н.Г.<br>_____.____.20__ |
|  | Направление подготовки <b>38.05.01 Экономическая безопасность</b>                                                               |

Дисциплина **Б1.В.15 Стратегический учет**  
 Курс **4 курс**  
 Форма обучения **очная**  
 Вид аттестации **промежуточная**  
 Вид контроля **экзамен**

**Контрольно-измерительный материал №1**

1. Основные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе: стратегический менеджмент, стратегический маркетинг, стратегическое управление затратами, стратегический учет, стратегический анализ

2. Задание:

- 1) установить с помощью расчетов, какую продукцию организация должна производить больше, предполагая, что давление со стороны рынка на какой-либо вид продукции не существует;
- 2) исходя из того, что существует договоренность о поставках 200 000 кг сырья каждый месяц, рассчитать наиболее прибыльный ассортимент продукции и предполагаемую прибыль, если ожидаемый спрос на каждый продукт составляет для X, Y, Z 5 000 ед., 16 000 ед., 30 000 ед. соответственно.

*Исходные данные:* организация производит три вида продукции – X, Y, Z. Информация о них представлена в табл. 7.2.1.

Таблица 7.2.1

| Показатели деятельности организации X, Y, Z (р. на ед.) |            |            |            |
|---------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Показатели                                              | X          | Y          | Z          |
| Цена продаж                                             | 200        | 250        | 325        |
| Материальные затраты (по 10 р. за 1 кг)                 | 30 / 3 кг. | 40 / 4 кг. | 50 / 5 кг. |
| Оплата труда                                            | 50         | 100        | 100        |
| Переменные накладные затраты                            | 40         | 60         | 85         |

Постоянные затраты составляют 1 000 тыс. р. в месяц. Из-за плохого снабжения сырьем выпуск продукции лимитируется.

Преподаватель \_\_\_\_\_ Недомолкина Я.Н.

Обучающемуся выдается КИМ, содержащий практическое задание и один теоретический вопрос. Обучающийся вначале излагает свой ответ на бланках документов для проведения аттестации, затем устно раскрывает теоретические вопросы и поясняет решение практического задания.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой (промежуточная аттестация) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения представлено в таблице:

| Критерии оценивания компетенций                                                                                                                                                                           | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, применять теоретические знания для решения практических задач в области стратегического учета | Повышенный уровень                   | Отлично             |
| Обучающийся владеет понятийным аппаратом дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, допускает ошибки при ответе на вопросы.                                                                     | Базовый уровень                      | Хорошо              |
| Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен отвечать на вопросы, не умеет в полном объеме решать практические задачи, либо решает их с серьезными ошибками.    | Пороговый уровень                    | Удовлетворительно   |
| Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки либо не понимает содержания вопросов дисциплины                                                                       | -                                    | Неудовлетворительно |

По решению кафедры зачет может быть выставлен по результатам текущей успеваемости обучающегося в течение семестра, но не ранее, чем на заключительном занятии.

Соотношение критериев и шкалы выставления оценки за зачет по результатам текущей успеваемости обучающегося в течение семестра (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий):

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                               | Шкала оценок |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Отсутствие пропусков без документально подтвержденной уважительной причины, выполнение контрольных работ, всех практических заданий, заданий для самостоятельной работы на «зачтено», средняя арифметическая величина оценок за семестр 4,0 – 4,9 | Хорошо       |
| Отсутствие пропусков без документально подтвержденной уважительной причины, выполнение контрольных работ, всех практических заданий, заданий для                                                                                                  | Отлично      |

| Критерии оценивания                                                                        | Шкала оценок |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| самостоятельной работы на «зачтено», средняя арифметическая величина оценок за семестр 5,0 |              |

Тестовые задания раздела 20.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины (Приложение 1).

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ  
38.05.01 Экономическая безопасность**

**ПК-2 Способен осуществлять организацию, планирование, контроль процесса систематизации и раскрытия учетной информации, обеспечение проверки достоверности формирования элементов различных форматов отчетности для выявления угроз и рисков с целью разработки программы по совершенствованию процедур управления рисками.**

Индикаторы достижения компетенции:

- ПК-2.1. Осуществляет организацию, планирование и координацию формирования экономической информации об объектах управленческого учета с целью принятия обоснованных стратегических управленческих решений
- ПК-2.2. Выполняет формирование учетной информации и раскрытие ее в отчетности экономического субъекта в соответствии со спецификой финансово-хозяйственной деятельности

Компетенция формируется следующими дисциплинами/практиками:

**1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ  
Б1.В.09 Стратегический учет**

**1.1. (ПК-2.1.)**

Выберите правильный вариант ответа. Факторы, повлиявшие на появление концепции стратегического управления:

- А – желание удержать и обеспечить конкурентные преимущества в условиях быстро меняющихся условиях ведения бизнеса;
- Б – высокий динамизм внешней среды и следование моде;
- В – сохраняющаяся возможность экстраполяции тенденций развития на будущее;
- Г – новые реалии и попытка разгрузить высшее руководство от выполнения текущей работы.

**Ответ: желание удержать и обеспечить конкурентные преимущества в условиях быстро меняющихся условиях ведения бизнеса.**

**1.2. (ПК-2.1.)**

Выберите правильный вариант ответа. Назначение диверсификации заключается в:

- А – минимизации рисков;
- Б – обеспечении роста доходов персонала;
- В – обеспечении максимума прибыли;
- Г – борьбе с конкурентами.

**Ответ: минимизации рисков.**

**1.3. (ПК-2.1.)**

Выберите правильный вариант ответа. Стратегическая цель конкурентной стратегии лидерства по затратам – это:

- А – ценовая конкуренция на основе низких затрат;
- Б – работа на узкую рыночную нишу;
- В – ориентация на несколько сегментов;
- Г – удовлетворение понимающего ценности потребителя;
- Д – внедрение особых качеств при низких затратах.

**Ответ: ценовая конкуренция на основе низких затрат.**

**1.4. (ПК-2.1.)**

Выберите правильный вариант ответа. Информация о полной цепочке ценностей в отрасли позволит конкурирующим предприятиям выявить:

- а) возможности реализации стратегии интегрированного экономического роста;
- б) возможности реализации стратегии концентрированного экономического роста;
- г) возможности реализации стратегии диверсифицированного экономического роста.

**Ответ: возможности реализации стратегии интегрированного экономического роста.**

1.5. (ПК-2.1.)

Выберите правильный вариант ответа. Причины недостаточного использования цепочки ценности:

- А – сложность сбора информации;
- Б – сложность расчета;
- В – незаинтересованность в результатах.

**Ответ: сложность сбора информации.**

1.6. (ПК-2.1.)

Выберите правильный вариант ответа. Стратегическая цель конкурентной стратегии сфокусированной дифференциации – это:

- А – работа на узкую рыночную нишу;
- Б – ориентация на весь рынок;
- В – удовлетворение понимающего ценность потребителя.

**Ответ: работа на узкую рыночную нишу.**

1.7. (ПК-2.1.)

Выберите правильный вариант ответа. Ставка драйвера затрат в ABC-калькулировании определяется по формуле:

- А – пул косвенных затрат / количество единиц драйвера затрат;
- Б – пул косвенных затрат \* количество единиц драйвера затрат;
- В – пул косвенных затрат / драйвер косвенных затрат.

**Ответ: пул косвенных затрат / количество единиц драйвера затрат.**

1.8. (ПК-2.1.)

Выберите правильный вариант ответа. Пул косвенных затрат в ABC-калькулировании определяется по формуле:

- А – ставка драйвера затрат \* количество единиц драйвера затрат;
- Б – ставка драйвера затрат / количество единиц драйвера затрат;
- В – количество единиц драйвера затрат / ставка драйвера затрат.

**Ответ: ставка драйвера затрат \* количество единиц драйвера затрат.**

1.9. (ПК-2.1.)

Выберите правильный вариант ответа. При ABC-калькулировании драйвером косвенных затрат по виду «Оформление заказов на поставку материалов» является:

- А – количество заказов на поставку материалов;
- Б – частота оформления заказов на поставку материалов;
- В – сроки поставки материалов.

**Ответ: количество заказов на поставку материалов.**

1.10. (ПК-2.1.)

Выберите правильный вариант ответа. При ABC-калькулировании драйвером косвенных затрат по виду «Контроль качества полуфабрикатов» является:

- А – время (часы) проведения проверок качества полуфабрикатов;
- Б – число (количество) полуфабрикатов;

В – оплата труда контролеров качества полуфабрикатов.

**Ответ: время (часы) проведения проверок качества полуфабрикатов.**

1.11. (ПК-2.1.)

Выберите правильный вариант ответа. При ABC-калькулировании основу для расчета ставки распределения затрат составляют:

А – драйверы затрат;

Б – пулы затрат;

В – виды деятельности.

**Ответ: драйверы затрат.**

1.12. (ПК-2.1.)

Выберите правильный вариант ответа. Стратегический учет по элементам цепочки ценности является инструментом:

А – оценки финансового состояния экономического субъекта;

Б – стратегического позиционирования экономического субъекта;

В – стратегического управленческого учета.

**Ответ: оценки финансового состояния экономического субъекта.**

1.13. (ПК-2.2.)

Выберите правильный вариант ответа. Стратегический учет по цепочке ценности определяет информационное обеспечение оценки рентабельности:

А – элементов цепочки ценности;

Б – активов по элементам цепочки ценности;

В – деятельности экономического субъекта.

**Ответ: элементов цепочки ценности.**

1.14. (ПК-2.2.)

Выберите правильный вариант ответа. Основное содержание стратегического учета на этапах жизненного цикла состоит в оценке:

А – рисков (предпринимательского или финансового) по фазам жизненного цикла продукта или экономического субъекта;

Б – затрат исходя из свойств фаз жизненного цикла продукта или экономического субъекта;

В – изменения денежных потоков по фазам жизненного цикла продукта или экономического субъекта.

**Ответ: рисков (предпринимательского или финансового) по фазам жизненного цикла продукта или экономического субъекта.**

1.15. (ПК-2.2.)

Выберите правильный вариант ответа. На стадии «Рост» жизненного цикла возникает необходимость измерения:

А – увеличения объемов производства и продаж;

Б – доходности, прибыльности, рентабельности продуктов и рынков (клиентов);

В – минимизации затрат.

**Ответ: увеличения объемов производства и продаж.**

1.16. (ПК-2.2.)

Выберите правильный вариант ответа. На стадии «Зрелость» жизненного цикла основное внимание уделяется калькулированию затрат на:

А – качество;

Б – маркетинг;

В – инвестирование новых проектов (инвестиционные проекты).

**Ответ: качество.**

1.17. (ПК-2.2.)

Выберите правильный вариант ответа. Практическое использование концепции всеобщего управления качеством:

А – позволяет экономить затраты экономического субъекта;

Б – повышает затраты экономического субъекта;

В – не влияет на величину затрат экономического субъекта.

**Ответ: позволяет экономить затраты экономического субъекта.**

1.18. (ПК-2.2.)

Выберите правильный вариант ответа. В Отчет о затратах на качество не входят:

А – затраты на брак;

Б – затраты на предупреждение брака;

В – затраты на мониторинг качества;

Г – затраты на обнаружение продуктов нестандартного качества.

**Ответ: затраты на брак.**

## 2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

(короткие)

### Б1.В.09 Стратегический учет

2.1. (ПК-2.1.)

Определите годовой экономический эффект стратегических перемен. Организация в прошлом году получила прибыль в объеме 14,2 млн. руб. В текущем году с учетом стратегических перемен организации удалось увеличить прибыль на 10%. При этом единовременные затраты на стратегические изменения составили 432 тыс. руб.

**Ответ: 1,42 млн. руб.**

**Решение:  $14,2 \cdot 1,1 - 14,2 = 1,42$  млн. руб.**

2.2. (ПК-2.1.)

Укажите, какой тип стратегии реализует экономический субъект. Фирма, продающая лаки для дерева, строит новый завод для производства компонентов, которые ранее закупались у поставщиков. При этом она остается в той же отрасли, что и раньше. Фирма теперь имеет два хозяйственных подразделения на разных стадиях отраслевой цепочки ценностей.

Экономический субъект реализует стратегию \_\_\_\_\_.

**Ответ: назад идущая интеграция.**

2.3. (ПК-2.1.)

Укажите, какой тип стратегии реализует производитель компьютеров. Производитель компьютеров открыл 100 розничных магазинов, чтобы продавать продукцию непосредственно конечному потребителю. Расширение его сферы деятельности в цепочке ценности не мешает ему оставаться в отрасли по производству компьютеров.

Экономический субъект реализует стратегию \_\_\_\_\_.

**Ответ: вперед идущая интеграция.**

2.4. (ПК-2.1.)

Укажите тип стратегии, который реализует экономический субъект. Экономический субъект в своей стратегии в отношении конкретного бизнеса отказывается от долгосрочного взгляда на него в пользу максимизации доходов в краткосрочном периоде. Необходимость такого подхода обусловлена бесперспективностью бизнеса, который не может быть прибыльно продан. Стратегия предполагает сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получении максимально возможного дохода.

Экономический субъект реализует стратегию \_\_\_\_\_.

**Ответ: стратегия ликвидации.**

2.5. (ПК-2.1.)

Укажите тип конкурентной стратегии, которую реализует экономический субъект. Стратегия экономического субъекта направлена на удовлетворение нужд потребителей за счет предоставления им большей гаммы товаров по ценам более низким, чем на аналогичную продукцию конкурентов.

Экономический субъект реализует стратегию \_\_\_\_\_.

**Ответ: стратегия лидерства по затратам.**

2.6. (ПК-2.1.)

Укажите тип конкурентной стратегии, которую реализует экономический субъект. Фирма реализует стратегию, которая в отличие от стратегий дифференциации и лидерства по затратам ориентирована на узкую часть рынка. Целевой сегмент был определен исходя из географической уникальности, цель – как выполнение работы по обслуживанию покупателей целевого сегмента. Фирма стремится достичь конкурентного преимущества без использования дифференциации.

Экономический субъект реализует стратегию \_\_\_\_\_.

**Ответ: стратегия специализации.**

2.7. (ПК-2.1.)

Определите объем производства до внедрения концепции всеобщего управления качеством. До внедрения концепции всеобщего управления качеством объем производства составлял 12 000 ед., возврат из-за несоответствия качеству планировался в 3%, а объем продукции переводимой во второй сорт после проверки качества – 10%.

**Ответ: 13 560 ед.**

**Решение:  $12000:100*113=13560$  р.**

2.8. (ПК-2.1.)

Определите объем производства после внедрения концепции всеобщего управления качеством. До внедрения концепции всеобщего управления качеством объем производства составлял 12 000 ед., возврат из-за несоответствия качеству планировался в 3%, а объем продукции, переводимой во второй сорт после проверки качества – 10%. После внедрения концепции всеобщего управления качеством возврат из-за несоответствия качеству и объем продукции, переводимой во второй сорт, сократятся на 2%.

**Ответ: 13 080 ед.**

**Решение:  $12000:100*109=13080$  р.**

2.9. (ПК-2.1.)

Уточните, на каком этапе жизненного цикла продукта наблюдается быстрый рост объема продаж продукта: \_\_\_\_\_.

**Ответ: стадия «роста».**

2.10. (ПК-2.1.)

Уточните, на каком этапе жизненного цикла продукта наблюдается положение, когда спрос сбалансирован мощностями по производству продукта: \_\_\_\_\_.

**Ответ: стадия «зрелости».**

2.11. (ПК-2.1.)

Укажите, какой этап жизненного цикла продукта является периодом высокого риска: \_\_\_\_\_.

**Ответ: стадия «внедрения».**

2.12. (ПК-2.1.)

Укажите, какой этап жизненного цикла продукта является периодом низкого риска:

---

**Ответ: стадия «зрелости».**

2.13. (ПК-2.2.)

Концепция сбалансированной системы показателей создана в \_\_\_\_\_ году.

**Ответ: 1992 г.**

2.14. (ПК-2.2.)

Укажите фамилии авторов. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC) – ССП разработали:

---

**Ответ: Р. Каплан и Д. Нортон.**

2.15. (ПК-2.2.)

Впишите пропущенные слова. Сбалансированная система показателей состоит из \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ показателей.

**Ответ: финансовых и нефинансовых показателей.**

2.16. (ПК-2.2.)

Рентабельность продаж персоналом отдела маркетинга экономического субъекта является показателем \_\_\_\_\_ составляющей сбалансированной системы показателей.

**Ответ: клиентской составляющей ССП.**

2.17. (ПК-2.2.)

Уточните ключевой финансовый показатель по клиентской составляющей ССП?

---

**Ответ: прибыльность потребителя.**

2.18. (ПК-2.2.)

К какому ключевому процессу составляющей внутренних бизнес-процессов ССП относится доставка продукта (товара/услуги) потребителю? \_\_\_\_\_

**Ответ: операционный процесс.**